

Společnost HB PRINT, s.r.o. nabízí komplexní služby v oblasti ofsetového tisku od grafického návrhu až po konečné knihařské zpracování produktů širokého rozsahu včetně expedice zakázky a to v co možná nejkratších dodacích lhůtách s cílem uspokojit požadavky zákazníků.

Náš slogan: „Myšlenka se stává skutečností“ vše vystihuje.

Pro naplnění tohoto poslání se řídíme následujícími zásadami:

Ochrana životního prostředí je pro společnost HB PRINT, s.r.o. velice důležitým cílem.

Snažíme se maximálně o to, aby naše veškeré činnosti byly nastaveny, řízeny a vykonávány tak, aby jejich případné negativní dopady na životní prostředí byly eliminovány na co nejnižší úroveň.

Kvalitní produkty a služby vždy a za každých okolností

Naším cílem je nabídnout zákazníkovi co nejkomplexnější služby v požadované kvalitě. Zabezpečit vysokou kvalitu našich produktů pomocí odpovídajících technologií, způsobilého zařízení a znalostí v oboru.

Svým zákazníkům chceme nabídnout co nejlepší produkt a servis s ním spojený.

Chceme vytvořit ty nejlepší podmínky pro naše zákazníky a obchodní partnery a zároveň pozitivně přispívat ke zkvalitnění životního prostředí.

Neustálé zlepšování poskytovaných produktů a služeb

Společnost je zaměřena na dlouhodobé, cílevědomé a trvalé zvyšování efektivity procesů a kvality poskytovaných procesů.

Systematicky sleduje a vyhodnocujeme kvalitu a efektivitu procesů pro dosažení jejich zlepšování. Do tohoto procesu jsou zapojeni dodavatelé, zákazníci, třetí strany.

Kvalita organizace je určena kvalitou a odbornou zdatností jejích pracovníků. Proto nejen udržujeme, ale neustále zvyšujeme odborné znalosti, povědomí a praxi všech svých zaměstnanců.

Komunikace

Dbáme na komunikaci jak se zaměstnanci společnosti, tak se zákazníky, dodavateli i externími stranami. Nasloucháme jim, reagujeme na jejich připomínky a požadavky plníme rychle.

Staráme se o své zaměstnance

Každý z pracovníků společnosti odpovídá za kvalitu svých výstupů, všichni jsme interní dodavatelé a zákazníci.

Motivujeme zaměstnance nejen finančně, ale i moderním prostředím, přístupem a možnostmi profesního růstu.

Spokojený, motivovaný a kvalifikovaný zaměstnanec je proto stejně důležitý jako externí zákazník.

Průběžně vzdělávat, cvičit a motivovat zaměstnance na všech úrovních řízení, uvědomovat je o environmentálních aspektech a dopadech jejich práce.

Organizovat předávání environmentálních zkušeností mezi společnostmi, dodavateli a zainteresovanými stranami.

Otevřený přístup

Pravdivě informujeme veřejnost a všechny zainteresované strany o výsledcích a dopadech firemních činností a cílech v oblasti ochrany životního prostředí. Podporujeme výměnu informací a otevřený dialog se zaměstnanci, veřejností, zákazníky a obchodními partnery a vedeme se i je k aktivní ochraně životního prostředí.

Princip prevence a neustálého zlepšování

Zlepšovat environmentální profil společnosti v souladu s vyhlášenou environmentální politikou, cíli a programy a kvalitou poskytovaných produktů.

Vstupní suroviny

Zabezpečit kvalitní vstupní materiál výběrem způsobilých dodavatelů. Snižovat spotřebu energií a surovin v souladu s vědeckým a technickým poznáním. Zajistit řádné skladování, zpracování a likvidaci odpadů. Používat přednostně ekologicky šetrné materiály, výrobky, technologie a služby.

Legislativa

Dosahovat shody s právními předpisy, legislativou a jinými požadavky a tento soulad neustále udržovat, sledovat a ověřovat.

Závazek vedení

Vedení společnosti plně podporuje vyhlášenou politiku kvality a environmentu. Pro její naplnění se zavazuje tuto politiku dodržovat, její dodržování vyžadovat od všech zaměstnanců i obchodních partnerů.

Vytvořit potřebné materiální, personální, technické a finanční zdroje a neustále tak zlepšovat procesy a udržovat stanovené zásady ve všech oblastech systému řízení.

Zásady této politiky jsou závazné pro všechny pracovníky společnosti HB PRINT, s.r.o.

.....
Ing. Jana Růžičková
jednatelka společnosti